Regulamin sklepu

Obowiązuje od 13 października 2026

Regulamin nie ogranicza praw, które Konsumentom przysługują na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów. Postanowienie mniej korzystne dla Konsumenta niż przepisy ustawy o prawach konsumenta jest nieważne i zastępują je te przepisy, a wątpliwości przy wykładni Regulaminu rozstrzyga się na korzyść Konsumenta.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego Kosmograj, dostępnego pod adresem kosmograj.pl (dalej: Sklep), oraz zasady zawierania i wykonywania umów sprzedaży zawieranych w Sklepie.
2. Sklep prowadzi RS DIGITAL RAFAŁ SUŁKOWSKI, ul. Hetmańska 20/19, 62-020 Kruszewnia, NIP 7773328605, REGON 380827297, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: Sprzedawca).
3. Ze Sprzedawcą można się kontaktować e-mailem pod adresem kontakt@kosmograj.pl, telefonicznie pod numerem 720 819 658 albo pisemnie na adres podany w ust. 2. Koszt połączenia zależy od taryfy operatora Klienta.
4. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
   - **Klient** — osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta ze Sklepu lub zawiera umowę sprzedaży;
   - **Konsument** — Klient będący osobą fizyczną, który zawiera umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
   - **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** — osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która zawiera umowę bezpośrednio związaną z tą działalnością, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej;
   - **Produkt** — rzecz ruchoma oferowana w Sklepie, w szczególności karty kolekcjonerskie, boostery, zestawy i akcesoria;
   - **Przedsprzedaż** — sprzedaż Produktu przed datą jego premiery, wskazaną na stronie Produktu.
5. Klient może w każdej chwili, nieodpłatnie, zapoznać się z Regulaminem, pobrać go i wydrukować. Treść zawieranej umowy jest dodatkowo utrwalana w e-mailach

potwierdzających otrzymanie i przyjęcie zamówienia, wysyłanych na adres e-mail Klienta.

§ 2. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy w Sklepie nieodpłatnie następujące usługi elektroniczne:
   - przeglądanie oferty i wyszukiwarkę Produktów;
   - koszyk, czyli zapamiętanie wybranych Produktów do czasu złożenia zamówienia;
   - formularz zamówienia, umożliwiający zawarcie umowy sprzedaży;
   - newsletter, czyli wysyłanie informacji o premierach, przedsprzedażach i promocjach.
2. Umowa o przeglądanie oferty, wyszukiwarkę i koszyk zawierana jest na czas korzystania ze Sklepu. Umowa o formularz zamówienia kończy się z chwilą złożenia zamówienia albo wcześniejszego zaprzestania jego wypełniania.
3. Umowa o newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony z chwilą potwierdzenia zapisu kliknięciem w link przesłany na podany adres e-mail. Klient może ją w każdej chwili wypowiedzieć bez podawania przyczyny, korzystając z linku wypisu w każdej wiadomości albo pisząc na adres kontakt@kosmograj.pl.
4. Sprzedawca nie gwarantuje określonej częstotliwości wysyłki newslettera; o terminach i treści wiadomości decyduje Sprzedawca. Sprzedawca może zakończyć świadczenie usługi newslettera, uprzedzając o tym subskrybentów e-mailem co najmniej 14 dni wcześniej.
5. Do korzystania ze Sklepu potrzebne są: urządzenie z dostępem do internetu, aktualna wersja przeglądarki internetowej z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies oraz aktywny adres e-mail.
6. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym.
7. Reklamacje dotyczące usług elektronicznych można składać na adres kontakt@kosmograj.pl. Sprzedawca rozpatruje je w terminie 14 dni od otrzymania.

§ 3. Zamówienia i zawarcie umowy

1. Informacje o Produktach w Sklepie nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy.
2. Ceny Produktów podane są w złotych polskich i są cenami brutto. Cena nie obejmuje kosztów dostawy, które Klient widzi przy wyborze sposobu dostawy i przed złożeniem zamówienia.

3. Sprzedawca może udostępniać kody rabatowe. Kod wpisuje się w koszyku, przed złożeniem zamówienia; do jednego zamówienia można użyć jednego kodu. Wysokość rabatu, okres ważności i Produkty, których kod dotyczy, Sprzedawca podaje przy ogłoszeniu kodu. Kodu nie można wymienić na gotówkę ani użyć do zamówienia już złożonego. Przy odstąpieniu od umowy Sprzedawca zwraca kwotę faktycznie zapłaconą, czyli po rabacie.
4. Aby złożyć zamówienie, Klient dodaje Produkty do koszyka, podaje dane potrzebne do realizacji zamówienia, wybiera sposób dostawy i płatności, akceptuje Regulamin i klika przycisk „Zamawiam i płacę", który oznacza zamówienie z obowiązkiem zapłaty. Od tej chwili zamówione Produkty są zarezerwowane dla Klienta przez 10 minut. Jeżeli w tym czasie płatność nie zostanie zrealizowana, rezerwacja wygasa i Produkty mogą zostać kupione przez innych Klientów.
5. Złożenie zamówienia jest ofertą zawarcia umowy sprzedaży. Po zaksięgowaniu płatności Klient otrzymuje e-mail potwierdzający otrzymanie zamówienia i płatności. Ten e-mail nie oznacza jeszcze przyjęcia oferty.
6. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta e-maila o przyjęciu zamówienia do realizacji, który Sprzedawca wysyła w chwili nadania przesyłki. Oferta Klienta wiąże do upływu terminu wysyłki określonego w § 5, a dla Produktów w Przedsprzedaży — w § 6.
7. Sprzedawca może nie przyjąć zamówienia, w szczególności gdy zamówionego Produktu nie ma w magazynie mimo informacji o jego dostępności, gdy cena Produktu została podana w oczywiście błędnej wysokości, gdy zamówienie przekracza limit sztuk na Klienta, jeżeli taki limit podano na stronie Produktu, albo gdy zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużycia. Sprzedawca informuje o tym Klienta e-mailem niezwłocznie, przed upływem terminu wysyłki, i zwraca całą zapłaconą kwotę niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni. Sprzedawca może też zaproponować przyjęcie zamówienia w części, za zgodą Klienta.
8. Klient, który chce otrzymać fakturę, zaznacza tę opcję w formularzu zamówienia i podaje nazwę firmy oraz NIP. Sprzedawca wystawia faktury w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF), z którego Klient może je pobrać, i przesyła ich kopię na adres e-mail podany w zamówieniu. Jeżeli przepisy pozwalają albo nakazują wystawić fakturę poza KSeF, w szczególności w razie jego awarii lub niedostępności, Sprzedawca przesyła fakturę w formie elektronicznej na ten sam adres e-mail.

§ 4. Płatności

1. Zamówienia opłacane są z góry, w trakcie składania zamówienia, za pośrednictwem operatora płatności Stripe. Dostępne metody to w szczególności BLIK, karty płatnicze

(Visa, Mastercard), Apple Pay i Google Pay. Aktualna lista metod widoczna jest w formularzu zamówienia.

2. Jeżeli płatność nie zostanie zrealizowana, zamówienie nie jest przyjmowane do realizacji, a umowa nie zostaje zawarta.
3. Zwroty płatności Sprzedawca realizuje tą samą metodą, której Klient użył do zapłaty, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inną, niewiążącą się dla niego z kosztami.
4. Klient może anulować opłacone zamówienie, dopóki nie zostało wysłane, w tym zamówienie z Produktem w Przedsprzedaży, pisząc na adres kontakt@kosmograj.pl. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni, zwraca wtedy całą zapłaconą kwotę. Nie ogranicza to prawa odstąpienia od umowy opisanego w § 7.

§ 5. Dostawa

1. Sprzedawca dostarcza Produkty wyłącznie na terytorium Polski.
2. Dostępne sposoby dostawy i ich koszty:
   - Paczkomat InPost — 16,99 zł;
   - Kurier InPost — 21,99 zł.
3. Sprzedawca wysyła zamówienie w ciągu 1–2 dni roboczych od zaksięgowania płatności, a zamówienie z Produktem w Przedsprzedaży — zgodnie z § 6. Czas doręczenia przez przewoźnika wynosi zwykle 1–2 dni robocze.
4. Po nadaniu przesyłki Klient otrzymuje e-mail z numerem umożliwiającym śledzenie przesyłki.
5. Klient powinien sprawdzić przesyłkę przy odbiorze. Uszkodzenie przesyłki warto zgłosić przewoźnikowi i Sprzedawcy, co ułatwi wyjaśnienie sprawy; nie jest to jednak warunkiem skorzystania przez Konsumenta z uprawnień opisanych w § 8.

§ 6. Przedsprzedaż

1. Produkty w Przedsprzedaży są oznaczone w Sklepie wraz z przewidywaną datą premiery. Zamówienie z takim Produktem opłaca się z góry, na zasadach z § 4.
2. Sprzedawca wysyła Produkt w Przedsprzedaży nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od daty premiery. Jeżeli w zamówieniu są też inne Produkty, całe zamówienie wysyłane jest razem, po premierze ostatniego z nich. Klient może poprosić e-mailem o wcześniejszą

wysyłkę dostępnych Produktów; Sprzedawca poinformuje go, czy jest to możliwe i czy wiąże się z dodatkowym kosztem dostawy.

3. Data premiery zależy od wydawcy i dystrybutora. Jeżeli premiera się przesunie, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym Klienta e-mailem i poda nową datę. Klient może wtedy anulować zamówienie w całości lub w części dotyczącej tego Produktu i otrzymać zwrot zapłaconej za nie kwoty w ciągu 14 dni od złożenia oświadczenia. Nie ogranicza to prawa odstąpienia od umowy opisanego w § 7.
4. Jeżeli Sprzedawca otrzyma od dystrybutora mniej sztuk Produktu niż zamówiono, zamówienia realizowane są według kolejności ich złożenia. Klient, którego zamówienia nie da się zrealizować, zostanie o tym niezwłocznie poinformowany i otrzyma zwrot całej zapłaconej kwoty, w tym kosztów dostawy, w ciągu 14 dni.

§ 7. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą odstąpić od umowy sprzedaży bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia, w którym weszli w posiadanie Produktu, a w przypadku zamówienia obejmującego wiele Produktów dostarczanych osobno — od dnia objęcia w posiadanie ostatniego z nich.
2. Aby odstąpić od umowy, wystarczy przed upływem terminu złożyć Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie: za pomocą funkcji „Odstąp od umowy tutaj” (kosmograj.pl/odstapienie), e-mailem na adres kontakt@kosmograj.pl albo pisemnie na adres Sprzedawcy. Po złożeniu oświadczenia za pomocą tej funkcji Sprzedawca niezwłocznie przesyła na adres e-mail Klienta potwierdzenie jego otrzymania, zawierające treść oświadczenia oraz datę i godzinę jego złożenia. Można skorzystać ze wzoru formularza zamieszczonego na końcu Regulaminu, nie jest to jednak obowiązkowe. Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi otrzymanie oświadczenia e-mailem.
3. Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane płatności, w tym koszt dostawy w najtańszej oferowanej wersji, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. Sprzedawca może wstrzymać zwrot do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dowodu jego odesłania, zależnie od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
4. Produkt należy odesłać na adres Sprzedawcy niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od odstąpienia od umowy. Bezpośredni koszt odesłania Produktu ponosi Klient.
5. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania

Produktu. Dotyczy to w szczególności otwarcia lub uszkodzenia fabrycznej folii boostera, displaya, zestawu albo innego zapieczętowanego Produktu, także gdy opakowanie zostało potem ponownie zaklejone lub zgrzane. Zawartość boostera jest losowa i nie da się jej poznać bez otwarcia, a wartość kolekcjonerska takiego Produktu zależy od tego, że pozostaje nienaruszony, dlatego otwarcie może ją znacząco obniżyć. Sprzedawca może w takim przypadku pomniejszyć zwrot o kwotę odpowiadającą zmniejszeniu wartości i poinformuje Klienta o jej wysokości oraz przyczynie.

6. Odesłanie rzeczy innej niż Produkt wydany przez Sprzedawcę, w szczególności opakowania, którego zawartość po otwarciu podmieniono w całości lub w części, nie jest zwrotem Produktu w rozumieniu ust. 3 i 4. Sprzedawca poinformuje o tym Klienta e-mailem, przedstawiając dokumentację stanu przesyłki.
7. Jeżeli Klient odstąpi od umowy, zanim Sprzedawca przyjął jego zamówienie do realizacji, złożone zamówienie przestaje go wiązać.

§ 8. Reklamacje — niezgodność Produktu z umową

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za niezgodność Produktu z umową istniejącą w chwili jego dostarczenia i ujawnioną w ciągu dwóch lat od tej chwili, na zasadach ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Produkt jest zgodny z umową, jeśli odpowiada jej opisowi, rodzajowi, ilości i jakości, jest kompletny, nadaje się do celów, do których zwykle używa się produktów tego rodzaju, i ma cechy, jakich Klient może rozsądnie oczekiwać, także w świetle opisu na stronie Produktu.
3. W przypadku niezgodności Klient może żądać naprawy albo wymiany Produktu. Sprzedawca może wymienić Produkt zamiast go naprawić (i odwrotnie), a także odmówić obu, jeśli wybrany sposób jest niemożliwy albo wymagałby nadmiernych kosztów. Ponieważ Produkty to w większości fabrycznie zapakowane artykuły kolekcjonerskie, Sprzedawca w pierwszej kolejności proponuje wymianę na nowy egzemplarz.
4. Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy Sprzedawca odmówił naprawy i wymiany albo ich nie przeprowadził, gdy niezgodność utrzymuje się mimo próby jej usunięcia, gdy jest na tyle istotna, że uzasadnia to od razu, albo gdy z okoliczności wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Produktu do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta. Od umowy nie można odstąpić, jeżeli niezgodność jest nieistotna; domniemywa się, że jest istotna.

5. Kwoty należne z tytułu obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia Klienta, a przy odstąpieniu — od otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.
6. Reklamację można złożyć e-mailem na adres kontakt@kosmograj.pl albo pisemnie na adres Sprzedawcy. Pomocne jest podanie numeru zamówienia, opisu niezgodności, swojego żądania i zdjęć, ale reklamacja bez tych informacji też jest skuteczna.
7. Sprzedawca odpowiada na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
8. Koszt odesłania reklamowanego Produktu oraz naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca. Sposób odesłania Sprzedawca wskazuje w odpowiedzi na reklamację.
9. Jeżeli na Produkt udzielono gwarancji (np. producent lub dystrybutor), jej warunki określa dokument gwarancyjny. Gwarancja nie ogranicza uprawnień Klienta wobec Sprzedawcy opisanych w tym paragrafie.

§ 9. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności zwrócić się o pomoc do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, do organizacji konsumenckiej (np. Federacji Konsumentów) albo złożyć wniosek do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej lub stałego polubownego sądu konsumenckiego.
2. Wykaz podmiotów zajmujących się polubownym rozwiązywaniem sporów i zasady dostępu do tych procedur są dostępne na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: polubowne.uokik.gov.pl (https://polubowne.uokik.gov.pl). Bezpłatne porady daje też infolinia konsumencka 801 440 220.
3. Skorzystanie z tych sposobów jest dobrowolne i nie wyłącza prawa do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 10. Klienci niebędący konsumentami

1. Ten paragraf dotyczy wyłącznie Klientów, którzy nie są Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Produktu jest wyłączona.
3. Sprzedawca odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody, w granicach rzeczywiście poniesionych strat i

nie więcej niż do wysokości ceny zamówienia wraz z kosztami dostawy.

4. Sprzedawca może odstąpić od umowy sprzedaży w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podawania przyczyny, zwracając Klientowi całą zapłaconą kwotę. Odstąpienie nie rodzi po stronie Klienta żadnych roszczeń wobec Sprzedawcy.
5. Z chwilą wydania Produktu przewoźnikowi ryzyko jego przypadkowej utraty lub uszkodzenia przechodzi na Klienta. Klient sprawdza przesyłkę przy odbiorze i w razie uszkodzenia dokonuje czynności potrzebnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika, w szczególności spisuje z nim protokół szkody.
6. Spory rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

§ 11. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca. Zasady przetwarzania danych i prawa Klientów opisuje polityka prywatności (kosmograj.pl/polityka-prywatnosci).

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany przepisów, sposobów płatności lub dostawy. Do zamówień złożonych przed zmianą stosuje się Regulamin w brzmieniu z dnia złożenia zamówienia. Subskrybentów newslettera Sprzedawca powiadamia o zmianie e-mailem co najmniej 14 dni przed jej wejściem w życie; mogą oni przed tym dniem wypowiedzieć umowę o newsletter.
2. Pojedynczym punktem kontaktowym w rozumieniu rozporządzenia (UE) 2022/2065 (akt o usługach cyfrowych), zarówno dla organów, jak i dla odbiorców usług, jest adres kontakt@kosmograj.pl. Komunikacja odbywa się w języku polskim.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, w szczególności Kodeks cywilny, ustawę o prawach konsumenta i ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez przepisy, których nie można wyłączyć umową.
4. Umowy zawierane są w języku polskim.

Załącznik — wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: RS DIGITAL RAFAŁ SUŁKOWSKI, ul. Hetmańska 20/19, 62-020 Kruszewnia, e-mail: kontakt@kosmograj.pl, tel. 720 819 658

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy:

Numer zamówienia: ……

Data zawarcia umowy / data odbioru(*): ……

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): ……

Adres konsumenta(-ów): ……

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): ……

Data: ……

(*) Niepotrzebne skreślić.